



муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей «Созвездие» №131»  
городского округа Самара

Согласовано

Зам. директора МБОУ Лицей «Созвездие» № 131

*Козлова* О.Н. Козлова

«01» 09 2016 г.

Утверждено

Директор МБОУ Лицей «Созвездие» №131

*Басис* Л.Б. Басис

«01» 09 2016 г.

Приказ № *496/09* от «01» 09 2016 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Предмет Экономика

Срок реализации программы 10-11 классы

Количество часов по программе:

136 часов

10 класс – 68 часов (2 часа в неделю)

11 класс – 68 часов (2 часа в неделю)

Уровень реализации программы

профильный

Учитель Корнилов Д.С.

Программа составлена на основе Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике. Профильный уровень. М.: "Дрофа", 2008 г.

Название учебника:

Экономика. 10-11 класс. В 2-х книгах. Профильный уровень образования. Под редакцией Иванова С.И., Линькова А.Я. М.: "Вита-пресс", 2014 г.

Программа рассмотрена на заседании кафедры филологии и общественных наук

Протокол № 1 от «30» августа 2016 г.

Зав. кафедрой *[Signature]* Муравская Г.А.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа предназначена для организации обучения экономике учащихся 10 и 11 профильных классов общеобразовательных школ. Программа составлена на основе Примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике. Профильный уровень. М.: "Дрофа", 2008 г.

### **Цели и задачи.**

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- ✓ **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- ✓ **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- ✓ **освоение** системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- ✓ **овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- ✓ **формирование** опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

В 10-м и 11-м профильных классах на изучение предмета запланировано по 68 учебных часов из расчёта 2 часов в неделю. Программа изучения курса «Экономика» также рассчитана на 68 часов в год, при этом в ней предусмотрен резерв учебного времени в размере 4 учебных часов для повторения и закрепления пройденного материала или реализации разнообразных форм организации учебного процесса.

Самостоятельные, лабораторные и практические работы, выполняемые учащимися.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- ✓ работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- ✓ критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- ✓ решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- ✓ освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- ✓ применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- ✓ аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- ✓ написание творческих работ по экономическим вопросам.

# СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

10 класс.

## 1. Введение в экономику (2 часа)

### 1.1. Экономическая наука. Предмет экономики (2 часа)

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. *Предпосылка рационального поведения*. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая теория и прикладная экономика. Экономическая наука и экономическая политика.

## 2. Общеэкономические понятия (10 часов)

### 2.1. Потребности и ресурсы (2 часа)

Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки).

### 2.2. Факторы производства (2 часа)

Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.

### 2.3. Кривая производственных возможностей (2 часа)

Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.

### 2.4. Специализация и разделение труда. Торговля (2 часа)

Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.

### 2.5. Понятие собственности (2 часа)

Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.

## 3. Спрос и предложение (8 часов)

### 3.1. Понятие спроса (2 часа)

Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос.

### 3.2. Эластичность спроса (2 часа)

Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.

### 3.3. Понятие предложения (2 часа)

Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

### 3.4. Рыночное равновесие (2 часа)

Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.

#### **4. Теория производства (10 часов)**

##### **4.1. Ценообразование (2 часа)**

Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

##### **4.2. Понятие фирмы (2 часа)**

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки.

##### **4.3. Фирма как производственная функция (2 часа)**

Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи.

##### **4.4. Издержки. Виды издержек (2 часа)**

Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки.

##### **4.5. Кривые издержек (2 часа)**

Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба.

#### **5. Рыночные структуры (12 часов)**

##### **5.1. Конкуренция (2 часа)**

Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

##### **5.2. Равновесие на конкурентном рынке (2 часа)**

Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

##### **5.3. Понятие монополии (2 часа)**

Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России.

##### **5.4. Монополия и совершенная конкуренция (2 часа)**

Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.

##### **5.5. Понятие олигополии (2 часа)**

Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель). Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности ценообразования в условиях монопсонии.

Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли.

## **5.6. Крупный бизнес в экономике (2 часа)**

Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.

## **6. Рынки факторов производства (8 часов)**

### **6.1. Рынок труда (2 часа)**

Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы.

### **6.2. Равновесие на локальном рынке труда (2 часа)**

Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.

### **6.3. Рынок капитала (2 часа)**

Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала.

### **6.4. Рынок земли (2 часа)**

Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.

## **7. Государственное регулирование экономики (6 часов)**

### **7.1. Несостоятельность рынка (2 часа)**

Понятия несостоятельности рынка и государства. Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления.

### **7.2. Источники финансирования чистых общественных благ (2 часа)**

Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.

### **7.3. Положительные и отрицательные внешние эффекты (2 часа)**

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.

## **8. Распределение доходов (4 часа)**

### **8.1. Источники доходов населения (2 часа)**

Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов.

### **8.2. Неравенство доходов (2 часа)**

Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

## **11 класс.**

## **1. Макроэкономика. Инструменты макроэкономики (14 часов)**

### **1.1. Понятие макроэкономики (2 часа)**

Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов.

### **1.2. Валовой внутренний продукт (2 часа)**

Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. ВВП на душу населения. Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Нерыночное производство. Проблема учета качества окружающей среды. Теневая экономика. Номинальные и реальные экономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.

### **1.3. Совокупный спрос (2 часа)**

Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

### **1.4. Совокупное предложение (2 часа)**

Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

### **1.5. Классическая модель (2 часа)**

Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

### **1.6. Деньги (2 часа)**

Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Денежные агрегаты.

### **1.7. Банковская система (2 часа)**

Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции.

## **2. Макроэкономические проблемы (10 часов)**

### **2.1. Инфляция (2 часа)**

Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера. Инфляция: понятие, виды и причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция. Последствия и издержки инфляции.

### **2.2. Безработица (2 часа)**

Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП. Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.

### **2.3. Экономический рост (2 часа)**

Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.

### **2.4. Экономическое и общественное развитие (2 часа)**

Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития.

### **2.5. Экономические циклы (2 часа)**

Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.

## **3. Макроэкономическая политика (6 часов)**

### **3.1. Понятие макроэкономической политики (2 часа)**

Что такое макроэкономическая политика. Кредитные деньги или как банки «делают деньги». Обязательные резервы. Кредитная эмиссия. Банковский мультипликатор. Банковские резервы и кредитные возможности.

### **3.2. Фискальная политика государства (2 часа)**

Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Налоговая система России.

### **3.3. Государственный бюджет (2 часа)**

Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг. Фискальная политика.

## **4. Международная экономика (8 часов)**

### **4.1. Международная торговля (2 часа)**

Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии.

### **4.2. Свободная торговля. Интеграция (2 часа)**

Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Региональная интеграция.

### **4.3. Международные финансы (2 часа)**

Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.

### **4.4. Глобальные экономические проблемы (2 часа)**

Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.

## **5. Бизнес (14 часов)**

### **5.1. Коммерция и бизнес (2 часа)**

Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма.

### **5.2. ОПФ предприятий (4 часа)**

Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

### **5.3. Управление предприятием (2 часа)**

Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.

### **5.4. Маркетинг (2 часа)**

Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.

### **5.5. Элементарные основы бизнес планирования (4 часа)**

Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.

## **6. Финансы (6 часов)**

### **6.1. Финансы и финансовые институты (2 часа)**

Финансы и финансовые институты. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние.

### **6.2. Ценные бумаги (2 часа)**



Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций и облигаций. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные) фонды.

### **6.3. Сущность и формы страхования (2 часа)**

Сущность страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.

## **7. Экономика России (8 часов)**

### **7.1. Краткая экономическая история России до 1917 года (2 часа)**

Краткая экономическая история России до 1917 года. Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики.

### **7.2. Старт рыночной экономики (2 часа)**

Старт рыночной экономики. Макроэкономическая стабилизация институциональные преобразования. Первые результаты и социальная цена реформ.

### **7.3. Ресурсы российской экономики (2 часа)**

Ресурсы российской экономики. Итоги первого десятилетия реформ. Экономическая политика. Стратегия роста.

## ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ

В результате изучения экономики на профильном уровне выпускник должен

### **Знать/Понимать**



смысл основных теоретических положений экономической науки;



основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

### **Уметь**



приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;



описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;



объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;



сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;



вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;



применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары.

## **УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **Учебно – методическое обеспечение для учителя**

1. Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике. Профильный уровень. М.: "Дрофа", 2008 г
2. Программа среднего (полного) общего образования по экономике. Профильный уровень. // Сборник нормативных документов. Экономика. Составители: Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев, М.: "Дрофа", 2006
3. Экономика. 10-11 класс. В 2-х книгах. Профильный уровень образования. Под редакцией Иванова С.И., Линькова А.Я. М.: "Вита-пресс", 2014 г.

### **Дополнительная литература для обучающихся**

1. Учебник Г.Э. Королёвой и Т.В. Бурмистровой «Экономика. 10-11 классы» Издательский центр «Вентана-Граф», 2009 г.
2. Учебник Н. Грегори Менкью / N. Gregory Mankiw «Принципы Экономикс» / “Principles of Economics” (Изд-во «Питер», 4-е изд., 2009 г.
3. Учебник И.В.Липсица «Экономика. Базовый курс: Учебник для 10-11 кл.»

**Учебно - тематическое планирование  
10 класс (68 часов – 2 часа в неделю)**

<b>№</b>	<b>ТЕМА</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>К/Р</b>
<b>I</b>	<b>Введение в экономику</b>	<b>4</b>	
I.1	Вводный урок	2	
I.2	Экономическая наука. Предмет экономики.	2	
<b>II</b>	<b>Общэкономические понятия</b>	<b>10</b>	<b>1</b>
II.1	Потребности и ресурсы.	2	
II.2	Факторы производства.	2	
II.3	Кривая производственных возможностей.	2	
II.4	Специализация и разделение труда. Торговля.	2	
II.5	Понятие собственности.	1	
II.6	Контрольная работа «Общэкономические понятия»	1	1
<b>III</b>	<b>Спрос и предложение</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
III.1	Понятие спроса.	2	
III.2	Эластичность спроса.	2	
III.3	Понятие предложения.	2	
III.4	Рыночное равновесие.	1	
III.5	Контрольная работа «Спрос и предложение»	1	1
<b>IV</b>	<b>Теория производства</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
IV.1	Ценообразование.	2	
IV.2	Понятие фирмы.	1	
IV.3	Фирма как производственная функция	1	
IV.4	Издержки. Виды издержек. Кривые издержек	2	
IV.5	Контрольная работа «Теория производства»	1	
IV.6	Обобщающий урок	1	1
<b>V</b>	<b>Рыночные структуры</b>	<b>12</b>	<b>1</b>
V.1	Конкуренция	2	
V.2	Равновесие на конкурентном рынке	2	

V.3	Понятие монополии	2	
V.4	Монополия и совершенная конкуренция	2	
V.5	Понятие олигополии	2	
V.6	Крупный бизнес в экономике.	1	
V.7	Контрольная работа «Рыночные структуры»	1	1
<b>VI</b>	<b>Рынки факторов производства</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
VI.1	Рынок труда	2	
VI.2	Равновесие на локальном рынке труда	2	
VI.3	Рынок капитала	2	
VI.4	Рынок земли	1	
VI.5	Контрольная работа «Рынки факторов производства»	1	1
<b>VII</b>	<b>Государственное регулирование экономики</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
VII.1	Несостоятельность рынка	2	
VII.2	Источники финансирования чистых общественных благ	1	
VII.3	Положительные и отрицательные внешние эффекты	2	
VII.4	Контрольная работа «Государственное регулирование экономики»	1	1
<b>VIII</b>	<b>Распределение доходов</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
VIII.1	Источники доходов населения	2	
VIII.2	Неравенство доходов	2	
<b>IX</b>	<b>Итоговая контрольная работа</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>X</b>	<b>Повторение пройденного материала</b>	<b>2</b>	
<b>Итого часов:</b>		<b>68</b>	

**Учебно -тематическое планирование  
11 класс (68 часов – 2 часа в неделю)**

<b>№</b>	<b>ТЕМА</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>К/Р</b>
<b>I</b>	<b>Макроэкономика. Понятия макроэкономики</b>	<b>14</b>	<b>1</b>
I.1	Вводный урок	2	
I.2	Понятие макроэкономики	1	
I.3	Валовой внутренний продукт	1	
I.4	Совокупный спрос	2	
I.5	Совокупное предложение	2	
I.6	Классическая модель	2	
I.7	Деньги	2	
I.8	Банковская система	1	
I.9	Контрольная работа «Понятия макроэкономики»	1	1
<b>II</b>	<b>Макроэкономические проблемы</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
II.1	Инфляция	2	
II.2	Безработица	2	
II.3	Экономический рост	1	
II.4	Экономическое и общественное развитие	1	
II.5	Экономические циклы	1	
II.6	Контрольная работа «Макроэкономические проблемы»	1	1
<b>III</b>	<b>Макроэкономическая политика</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
III.1	Макроэкономическая политика государства	2	
III.2	Государственный бюджет	2	
<b>IV</b>	<b>Международная экономика</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
IV.1	Международная торговля	2	
IV.2	Свободная торговля. Интеграция.	2	
IV.3	Международные финансы. Глобальные экономические	2	

	проблемы		
IV.4	Контрольная работа «Международная экономика»	2	2
<b>V</b>	<b>Предпринимательство</b>	<b>10</b>	<b>1</b>
V.1	Коммерческая деятельность. ОПФ предприятий	2	
V.2	Управление предприятием	2	
V.3	Маркетинг	1	
V.4	Контрольная работа «Предпринимательство»	1	1
V.5	Основы бизнес планирования	4	
V.6			
<b>VI</b>	<b>Финансы</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
VI.1	Финансы и финансовые институты	2	
VI.2	Ценные бумаги	2	
VI.3	Кредитование	2	
VI.4	Страхование	2	
VI.5	Контрольная работа «Финансы»	2	2
<b>VII</b>	<b>Экономика России</b>	<b>6</b>	
VII.1 VII.2	Краткая экономическая история России до 1917 года	4	
VII.3	Особенности современной российской экономики	2	
<b>VIII</b>	<b>Итоговая контрольная работа</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>IX</b>	<b>Решение задач. Повторение пройденного материала</b>	<b>6</b>	
<b>Итого часов:</b>			<b>68</b>